

Teste do IDEC de consumo consciente

*Elaborado por Idec - Instituto de Defesa do Consumidor: www.idec.org.br

Você é um consumidor consciente? Descubra que tipo de consumidor você é e continue procurando oportunidades para minimizar os impactos sociais e ambientais dos seus hábitos de consumo.

Responda às seguintes questões para saber se você é ou não um consumidor consciente e amigo do meio ambiente.

O racionamento de energia elétrica em 2001 fez com que os brasileiros mudassem seus hábitos. A economia de energia elétrica não só ajuda a conter a ameaça do apagão, como faz bem ao bolso dos consumidores e diminui a pressão pela construção de novas hidrelétricas.

Na sua casa, nos cômodos onde a luz fica acesa mais do que 4 horas, as lâmpadas são do tipo econômica (fluorescentes)?

☐ Sim

☐ Não

Os aparelhos elétricos apresentam informações sobre o consumo de energia. Você leva em consideração essa informação na hora de escolher que produto comprar?

☐ Sim

☐ Não

Na hora de lavar louça ou roupa, você espera atingir a capacidade máxima para ligar a máquina?

☐ Sim

☐ Não

Segundo relatório das Nações Unidas, o suprimento de água vai cair um terço em 20 anos, devido ao aumento da população, à poluição e às mudanças climáticas. A falta de vontade política em colocar em prática medidas mais eficientes e a ignorância da população em relação à dimensão da crise só tornam o cenário mais dramático.

Na sua casa, as torneiras possuem algum tipo de redutor de vazão (aerador, torneira automática ou válvula redutora de vazão)?

☐ Sim

☐ Não

Na sua casa, as privadas são de caixa acoplada ou possuem válvulas que utilizam apenas 6 litros?

☐ Sim

☐ Não

Quando você toma banho, o chuveiro fica aberto no máximo 10 minutos?

☐ Sim

☐ Não

Na sua casa ou prédio, a calçada é varrida com vassoura e não é usada mangueira comum para lavá-la?

☐ Sim

☐ Não

Alimentos

Você consome produtos orgânicos?

☐ Sim

☐ Não

Você dá preferência à frutas, verduras e legumes da estação?

☐ Sim

☐ Não

Você reduz o desperdício de alimentos, planejando suas compras, comprando produtos à granel e aproveitando cascas e talos?

☐ Sim

☐ Não

Lixo e reciclagem

Na sua casa é feita a separação de materiais recicláveis?

☐ Sim

☐ Não

Você evita produtos com embalagens desnecessárias?

☐ Sim

☐ Não

Você dá preferência à produtos com embalagens recicláveis?

☐ Sim

☐ Não

Você liga para os Serviços de Atendimento ao Consumidor (SACs) das empresas para questionar se as embalagens são recicláveis?

☐ Sim

☐ Não

Transporte

Você tenta minimizar o uso de carro para pequenas distâncias ou para lugares onde o transporte público é viável?

☐ Sim

☐ Não

Você faz manutenção periódica no seu carro?

☐ Sim

☐ Não

Produtos florestais:

Na hora de comprar produtos de madeira, você dá preferência aos produtos de madeira certificada, ou pelo menos, procura informações de onde vem a madeira e se ela é de alguma espécie ameaçada de extinção?

☐ Sim

☐ Não

Resultado:

Se você respondeu "sim" para apenas 5 (ou menos) perguntas, você pode ser considerado um(a) consumidor(a) quase alienado(a). Busque informações sobre os impactos sociais e ambientais de seus hábitos de consumo e comece a mudança de comportamento já!

Se você respondeu "sim" para mais de 5 perguntas, mas não mais do que para 11 perguntas, você pode ser considerado(a) um(a) consumidor(a) até que consciente, mas, sem dúvida, você ainda pode fazer mais. Atitude! A distância entre consciência e mudança de comportamento é grande, mas não intransponível!

Se você respondeu "sim" para mais do que 11 perguntas: Parabéns! Você pode ser considerado um consumidor(a)-cidadão(ã). Mas siga em frente, conscientize amigos, familiares, colegas de trabalho. E procure sempre oportunidades para minimizar os impactos sociais e ambientais dos seus hábitos de consumo.